

ΠΑΝ.Σ.ΥΠ.Ο

Πανελλήνιος Σύλλογος Υπαλλήλων
ΟΑΕΔ - τ.Ο.Ε.Ε - τ.Ο.Ε.Κ

Αθήνα, Σολωμού 60, τηλ. : 6942559470, 6973691989, 2105281485, mail : syl.pansypo@gmail.com,
pansypo@dypa.gov.gr
url : www.pansypo.gr

Αριθμ.Πρωτ. 660/06.03.2026

Η Δ.ΥΠ.Α. «γονατίζει» από υποστελέχωση και καθυστερήσεις – την ίδια ώρα ξοδεύει 1.883.701 € το 2025 για διαφήμιση και χιλιάδες ευρώ για να παρακολουθεί τι λένε τα ΜΜΕ

Ο Πανελλήνιος Σύλλογος Υπαλλήλων ΟΑΕΔ–τ.ΟΕΕ–τ.ΟΕΚ καταγγέλλουμε ότι η Διοίκηση της Δ.ΥΠ.Α. έχει αφήσει τις υπηρεσίες υποστελεχωμένες και εξαντλημένες, με αποτέλεσμα ουρές, καθυστερήσεις και ομηρία ανέργων και επιχειρήσεων, ενώ την ίδια στιγμή δαπανά τεράστια ποσά σε επικοινωνία, διαφήμιση και «παρακολούθηση δημοσιότητας».

Οι εργαζόμενοι σηκώνουμε καθημερινά μόνοι μας το βάρος της εξυπηρέτησης, σε ΚΠΑ που λειτουργούν στα όρια, με κενές οργανικές θέσεις και διαρκώς αυξανόμενα αντικείμενα, χωρίς τις αναγκαίες προσλήψεις και χωρίς ουσιαστική ενίσχυση δομών πρώτης γραμμής.

Την ίδια ώρα, δημοσιεύματα αναφέρουν ότι επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα επιχορηγήσεων και κατάρτισης περιμένουν μήνες για να πληρωθούν, καλύπτοντας από την τσέπη τους μισθούς και εισφορές, ενώ σε τοπικό επίπεδο έχουν καταγραφεί δεκάδες περιπτώσεις που παραμένουν σε εκκρεμότητα, με ό,τι αυτό σημαίνει για τη βιωσιμότητά τους.

Μόνο το 2025: 1.883.701 € για διαφήμιση και επικοινωνία

Μόνο για το 2025, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία του πληροφοριακού συστήματος ΠΑΣΙΘΕΑ, οι δαπάνες της Δ.ΥΠ.Α. για διαφήμιση, προβολή και επικοινωνιακές υπηρεσίες ανέρχονται στο αστρονομικό ποσό των 1.883.701 €.

Πρόκειται για δαπάνες προς τηλεοπτικούς σταθμούς, ενημερωτικές ιστοσελίδες, εφημερίδες και εταιρείες επικοινωνίας, για καμπάνιες «ενημέρωσης» και προβολής, επιπλέον των συμβάσεων «παρακολούθησης και ανάλυσης δημοσιότητας» που πληρώνονται χωριστά.

Αν προστεθούν τα πάνω από 3 εκατ. € της πενταετίας 2020–2024 για επικοινωνιακές δαπάνες, με 678.739,11€ μόνο το 2024, γίνεται σαφές ότι η διοίκηση της Δ.ΥΠ.Α. έχει επιλέξει μια στρατηγική όπου η εικόνα του οργανισμού κοστίζει ακριβά, ενώ οι υπηρεσίες μένουν υποστελεχωμένες και οι επιχειρήσεις περιμένουν μήνες για να πληρωθούν.

Δεν μιλάμε για στοιχειώδη ενημέρωση των πολιτών, αλλά για μια σταθερή προτεραιότητα: πρώτα οι καμπάνιες, οι χορηγίες και τα «success stories» και μετά –αν περισσέψουν πόροι– η ενίσχυση των ΚΠΑ, η έγκαιρη καταβολή επιχορηγήσεων και η ουσιαστική στήριξη των ανέργων.

Απευθείας αναθέσεις για «παρακολούθηση δημοσιότητας» – πληρώνουν για να τους λένε τι ήδη ξέρουν

Την ίδια στιγμή, η Δ.ΥΠ.Α. έχει επιλέξει, με ρητές αποφάσεις της, να αναθέτει απευθείας σε ιδιωτική εταιρεία την καθημερινή αποδελτίωση και ανάλυση της δημοσιότητας που αφορά τον Οργανισμό και τη διοίκησή του.

Με πρωτογενές αίτημα της 4.11.2025 (25REQ017864028), η Διεύθυνση Γραμματείας Διοίκησης ζητά «άμεση παρακολούθηση & ανάλυση δημοσιότητας για διαχείριση κρίσεων, σε θέματα που αφορούν στη Δ.ΥΠ.Α., στη Διοικήτρια & στους Υποδιοικητές και παροχή υπηρεσίας ημερήσιου report 365 ημέρες τον χρόνο για περίοδο 11,5 μηνών», με συνολικό προϋπολογισμό 29.800,00 € χωρίς ΦΠΑ, ήτοι 36.952,00 € με ΦΠΑ, βάσει προσφοράς της εταιρείας INNEWS.

Το αντικείμενο περιλαμβάνει 24ωρη αποδελτίωση έντυπου Τύπου, sites, social media, τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών σταθμών, εξειδικευμένα reports για τη Δ.ΥΠ.Α., τη Διοικήτρια, τους Υποδιοικητές, τα προγράμματα, τα επιδόματα, την ανεργία, καθώς και γραφήματα, δείκτες επιρροής και ανάλυση κοινωνικού αντίκτυπου.

Στις 4.3.2026, με την απόφαση Αρ. Πρ. 193919/04-03-2026 (ΑΔΑ: ΡΣΙΒ4691Ω2-ΞΜΛ), η Δ.ΥΠ.Α. εγκρίνει εκ νέου δαπάνη 36.828,00 € για «Παροχή Υπηρεσιών Ανάλυσης Δημοσιότητας, Τάσεων Αγοράς Εργασίας & Εισήγησης Προτάσεων Αξιοποίησης» με διαδικασία απευθείας ανάθεσης, σύμφωνα με το σχετικό πρωτογενές αίτημα 113196/09-02-2026.

Με απλά λόγια, την ώρα που επικαλείται «έλλειψη πόρων» για προσλήψεις και καθυστερεί πληρωμές προγραμμάτων, η διοίκηση θεωρεί απολύτως αναγκαίο να διαθέσει δεκάδες χιλιάδες ευρώ για να λαμβάνει κάθε μέρα, με δημόσιο χρήμα, συγκεντρωμένα όλα όσα γράφονται και προβάλλονται για τη Δ.ΥΠ.Α. και τη διοίκησή της.

Γραφείο Τύπου και δημοσιογράφοι – αλλά πληρώνουν ξανά ιδιώτες για «την ίδια δουλειά»

Όλα αυτά δεν συμβαίνουν σε κενό. Η Δ.ΥΠ.Α. διαθέτει ολόκληρο Γραφείο Τύπου, μόνιμους δημοσιογράφους και ειδικούς συνεργάτες για επικοινωνία, οι οποίοι πληρώνονται κανονικά από το Δημόσιο για να παρακολουθούν, να αναλύουν και να ενημερώνουν τη διοίκηση για τη δημόσια εικόνα και τα ζητήματα που αφορούν τον Οργανισμό.

Κι όμως, η Διοίκηση επιλέγει να πληρώσει επιπλέον δεκάδες χιλιάδες ευρώ σε ιδιωτικές εταιρείες για να κάνουν ακριβώς αυτό: να της λένε τι γράφουν τα μέσα, τι συζητά η κοινωνία για τη Δ.ΥΠ.Α., τη Διοικήτρια και τους Υποδιοικητές.

Ενώ υπάρχει δημόσια δομή, μισθοδοτούμενο προσωπικό, εμπειρία και εργαλεία, προτιμάται η διπλοπληρωμή, η σπατάλη και η υποτίμηση των ίδιων των εργαζομένων των υπηρεσιών επικοινωνίας της Δ.ΥΠ.Α.

Παρότι η Δ.ΥΠ.Α. λοιπόν πληρώνει ιδιώτες για να την ενημερώνουν καθημερινά τι γράφεται στον Τύπο και στα μέσα, καμία ουσιαστική αντίδραση δεν έχει υπάρξει για τις κραυγαλέες καταγγελίες της αγοράς.

Σας ενημερώνουμε, λοιπόν, εμείς.

Στον Βόλο, ο Εμπορικός Σύλλογος καταγγέλλει ότι δεκάδες επιχειρήσεις που προσέλαβαν προσωπικό μέσω προγραμμάτων της ΔΥΠΑ παραμένουν απλήρωτες ακόμη και από τον περασμένο Ιούνιο, με «φέσι» δεκάδων –αν όχι εκατοντάδων– χιλιάδων ευρώ στην τοπική αγορά, ενώ οι εργοδότες πληρώνουν κανονικά μισθούς και εισφορές στηριζόμενοι σε επιχορηγήσεις 50% ή 75% του μισθολογικού κόστους. Το αποτέλεσμα είναι ότι η αδυναμία έγκαιρης διεκπεραίωσης των προγραμμάτων μετατρέπεται σε «βόμβα» ρευστότητας πάνω στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που υποτίθεται ότι τα προγράμματα αυτά θα στήριζαν. '

Σας καλούμε λοιπόν άμεσα να ασχοληθείτε ουσιαστικά με την στελέχωση των υπηρεσιών !!

Την ίδια στιγμή, πάνω από 800 εργασιακοί σύμβουλοι ορισμένου χρόνου βλέπουν τις συμβάσεις τους να λήγουν μέσα στο επόμενο τρίμηνο, χωρίς καμία καθαρή απάντηση για το αν και πώς θα συνεχιστεί η απασχόλησή τους, την ώρα που η ίδια η ΔΥΠΑ επικαλείται την υποστελέχωση για να δικαιολογήσει καθυστερήσεις και αδυναμία εξυπηρέτησης πολιτών και επιχειρήσεων.

Βρεφονηπιακοί Σταθμοί: λεφτά για καμπάνιες – καθυστέρηση στην πραγματική θωράκιση

Την ίδια ώρα που η Δ.ΥΠ.Α. εκδίδει δελτία τύπου για «ρεκόρ αιτήσεων» και προβάλλει υπερήφανα τους 28 Βρεφονηπιακούς Σταθμούς της, οι ίδιες οι αποφάσεις του Δ.Σ. της παραδέχονται ότι οι δομές αυτές μόλις το 2024 κρίθηκαν αναγκαίο να μπουν σε διαδικασία μελετών εναρμόνισης με την Υ.Α. Δ22/οικ.11828/293/2017, συμπεριλαμβανομένης της πυροπροστασίας, για πάνω από 2.000 παιδιά ετησίως.

Με την απόφαση 2438/84/17-09-2024 (ΑΔΑ 6ΩΩΥ4691Ω2-2ΗΗ) εγκρίνεται η «αναγκαιότητα ανάθεσης εκπόνησης μελετών» για εναρμόνιση των ΒΝΣ, με συνολικό προϋπολογισμό 3.246.417,96 € με ΦΠΑ – ουσιαστική ομολογία ότι οι σταθμοί δεν πληρούσαν μέχρι τότε τις απαιτήσεις του ισχύοντος πλαισίου.

Ακολουθεί ένας βαρύς και αργός διαγωνισμός μελετών, που προκηρύσσεται αρχές 2025, αξιολογούνται τεχνικά αποδεκτές προσφορές, αλλά στις 1.7.2025 το ίδιο το Δ.Σ. αποφασίζει τη ματαίωση (απόφαση 1658/68, ΑΔΑ ΡΚ5Α4691Ω2-ΑΧ1), για να επανέλθει μόνο όταν η ΕΑΔΗΣΥ, με τις αποφάσεις 1470/1471/1472/2025, ουσιαστικά υποχρέωσε τη Δ.ΥΠ.Α. να ακυρώσει τη ματαίωση. Οι μελέτες κατακυρώνονται τελικά στις 20.1.2026 (125/05, ΑΔΑ Ψ4ΑΧ4691Ω2-54Φ) με διάρκεια 165 ημερών. Άρα η πραγματική θωράκιση (έργα πυροπροστασίας κ.λπ.) μετατίθεται ακόμη πιο πίσω, σε νέους διαγωνισμούς και άγνωστο χρονικό ορίζοντα ολοκλήρωσης.

Στο μεταξύ, μέσα στις επικοινωνιακές δαπάνες περιλαμβάνεται και ειδική καμπάνια για τους ΒΝΣ – σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας στα social media και δημιουργία διαφημιστικού υλικού – με αμοιβή 24.800 € σε εταιρεία επικοινωνίας, για να προβληθεί πόσο «σύγχρονος θεσμός» είναι οι βρεφονηπιακοί σταθμοί της Δ.ΥΠ.Α.

Με λίγα λόγια: για να διαφημίσει τους σταθμούς βρίσκονται άμεσα δεκάδες χιλιάδες ευρώ αλλά για να εξασφαλιστεί έγκαιρα, χωρίς μπρος-πίσω, ότι φιλοξενούνται παιδιά σε κτίρια με πλήρη και εγκεκριμένη πυροπροστασία, χρειάζονται χρόνια, παρεμβάσεις ανεξάρτητης αρχής και ένας σύνθετος διαγωνισμός που μόλις τώρα μπαίνει σε φάση μελετών.

Δεν περισσεύουν χρήματα για προσλήψεις – περισσεύουν για επικοινωνία, monitoring και έργα με ελάχιστες εκπτώσεις

Ως εργαζόμενοι στη Δ.ΥΠ.Α. δεν αποδεχόμαστε το αφήγημα ότι «δεν υπάρχουν πόροι» για μόνιμο προσωπικό και για ουσιαστική ενίσχυση των υπηρεσιών, όταν:

- μόνο το 2025 διατίθενται 1.883.701 € για διαφήμιση και επικοινωνία,
- την ίδια περίοδο πληρώνονται συμβάσεις δεκάδων χιλιάδων ευρώ για «παρακολούθηση και ανάλυση δημοσιότητας»,
- σε διαγωνισμούς πληροφορικής και έργων Ταμείου Ανάκαμψης καταγράφονται ελάχιστες εκπτώσεις με έναν μόνο ανάδοχο.

Οι εργαζόμενοι δεν είμαστε θεατές ούτε διακοσμητικά στοιχεία. Γνωρίζουμε καλύτερα από οποιονδήποτε τι συμβαίνει στις υπηρεσίες, στις ουρές, στα ραντεβού, στις

πλατφόρμες που καταρρέουν, στις επιχειρήσεις που ασφυκτιούν περιμένοντας πληρωμές και στους ανέργους που περιμένουν μήνες για να δουν αποτέλεσμα.

Αν θέλει η διοίκηση να μάθει τι λέει πραγματικά η κοινωνία για τη Δ.ΥΠ.Α., δεν χρειάζεται ακριβοπληρωμένα «monitoring» και newsletter: αρκεί να μιλήσει με τους ίδιους τους ανέργους, τις οικογένειες στους ΒΝΣ και τους εργαζόμενους που κράτησαν τον Οργανισμό όρθιο.

Μόνο με τα 1.883.701 € που ξόδεψε η Δ.ΥΠ.Α. για διαφήμιση και επικοινωνία το 2025, θα μπορούσαν – με σημερινά δεδομένα μισθοδοσίας ορισμένου χρόνου και νέων μόνιμων προσλήψεων, περίπου 1.300 € μικτά τον μήνα– να πληρώνονται για έναν ολόκληρο χρόνο πάνω από 120 υπάλληλοι στην πρώτη γραμμή.

Με άλλα λόγια, αντί για 120 υπαλλήλους παραπάνω στα ΚΠΑ, στα ΒΝΣ, στις υπηρεσίες που «φρακάρουν» από τον όγκο δουλειάς, η Διοίκηση επέλεξε να δώσει 1,88 εκατ. ευρώ σε καμπάνιες, σποτ και πακέτα προβολής – μια πολιτική επιλογή που λέει πολύ καθαρά τι θεωρεί προτεραιότητα:

όχι την εξυπηρέτηση ανέργων και επιχειρήσεων, αλλά τη διαχείριση της εικόνας της.

Η ίδια η εικόνα των δαπανών δείχνει ένα παράλογο «ενδοκρατικό παζάρι» δημόσιου χρήματος.

Μέσα στις διαφημιστικές δαπάνες που εμφανίζονται στο ΠΑΣΙΘΕΑ περιλαμβάνονται και αποφάσεις πληρωμής προς κρατικά κανάλια, όπως η ΕΡΤ1 και η ΕΡΤ2, συνολικού ύψους χιλιάδων ευρώ, ώστε μια κρατική υπηρεσία (Δ.ΥΠ.Α.) να πληρώνει μια άλλη κρατική υπηρεσία (δημόσια ραδιοτηλεόραση) για να διαφημίσει κρατικές πολιτικές και προγράμματα. Την ίδια στιγμή, η Δ.ΥΠ.Α. διαθέτει ήδη πλήρη μητρώα ανέργων και επιχειρήσεων, ηλεκτρονικές πλατφόρμες, emails και τηλέφωνα, δηλαδή όλα τα εργαλεία για στοχευμένη, άμεση και δωρεάν ενημέρωση των ενδιαφερομένων, χωρίς να μεσολαβούν διαφημιστικά πακέτα και αγορές χρόνου σε κρατικά ή ιδιωτικά ΜΜΕ.

Αυτή η πρακτική δεν προσθέτει πραγματική ενημέρωση αλλά ανακυκλώνει κρατικό χρήμα ανάμεσα σε φορείς του Δημοσίου και σε διαφημιστικές εταιρείες, για να προβληθούν υπηρεσίες που θα μπορούσαν να φτάνουν κατευθείαν στον άνεργο και στην επιχείρηση μέσα από τα ίδια τα συστήματα της Δ.ΥΠ.Α.

Τι απαιτούμε

Με βάση όλα τα παραπάνω, ως ΠΑΝΣΥΠΟ απαιτούμε:

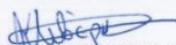
- Άμεση ενίσχυση της Δ.ΥΠ.Α. με μόνιμο προσωπικό σε όλα τα ΚΠΑ και τις κρίσιμες δομές, ώστε να σταματήσει η εργασιακή εξουθένωση και να αντιμετωπιστούν οι καθυστερήσεις σε επιδόματα, προγράμματα και υπηρεσίες προς τους πολίτες.
- Άμεση εξόφληση των οφειλών προς τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν σε προγράμματα επιχορήγησης και κατάρτισης, με σαφέστατο, δημοσιοποιημένο χρονοδιάγραμμα.
- Πλήρη δημοσιοποίηση όλων των συμβάσεων «παρακολούθησης δημοσιότητας», «επικοινωνιακών υπηρεσιών» και συναφών έργων για την περίοδο 2020–2026 – ανά πάροχο, ποσό, αντικείμενο και νομική βάση.
- Διακοπή της σπατάλης σε υπηρεσίες που μπορούν και πρέπει να καλύπτονται από τις υπάρχουσες δημόσιες δομές (Γραφείο Τύπου, δημοσιογράφοι, υπηρεσιακές μονάδες) και ουσιαστική αναβάθμιση και στήριξη του έργου τους.
- Απόλυτη προτεραιότητα στην ουσιαστική ασφάλεια και λειτουργία των δομών της Δ.ΥΠ.Α. (ιδίως των ΒΝΣ), με άμεση επιτάχυνση των παρεμβάσεων πυροπροστασίας και πλήρη συμμόρφωση με το θεσμικό πλαίσιο, χωρίς άλλες καθυστερήσεις.

- Ουσιαστική θεσμική λογοδοσία της διοίκησης: γραπτές, τεκμηριωμένες απαντήσεις στα ερωτήματα που έχουμε θέσει για Ταμείο Ανάκαμψης, διαγωνισμούς, αναθέσεις και καθυστερήσεις, χωρίς ειρωνείες, υπεκφυγές και προσπάθειες φίμωσης του συνδικαλισμού.

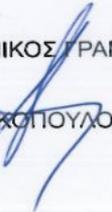
Η Δ.ΥΠ.Α. δεν είναι επιχείρηση branding ούτε πεδίο άσκησης πολιτικού marketing.

Είναι δημόσιος οργανισμός, πληρωμένος από τον ελληνικό λαό και τους εργαζόμενους μέσω των εισφορών τους, με αποστολή την προστασία της εργασίας και των ανέργων.

Ως ΠΑΝΣΥΠΟ δεν θα αποδεχθούμε τον ρόλο του σιωπηλού παρατηρητή μπροστά σε σπατάλες, απευθείας αναθέσεις και επικοινωνιακές «φούσκες», την ώρα που οι υπηρεσίες στενάζουν από την υποστελέχωση και οι άνεργοι περιμένουν στοιχειώδη στήριξη.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΛΙΒΕΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ



Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ